



## Dossier **e-fincas**



The screenshot shows the website interface for 'e-fincas'. At the top, there is a navigation menu with links for 'Empresa', 'Clientes', 'Proveedores', 'Inmobiliaria', 'Bankgyme', 'Presupuestos', 'Enlaces', and 'Intranet'. The header features the 'grupo e-fincas' logo and the 'Garhisa' logo with the tagline 'servicios inmobiliarios'. Language options for 'Inglés', 'Alemán', and 'Holandés' are available. A prominent message states 'PROXIMAMENTE Tfno. de urgencias fuera del horario de oficina' with the number '902-000000'. The main content area is divided into three sections: 'Actualidad' with a list of news items, 'Gestión Integral de Comunidades (G.I.C.)' with a list of services, and 'Mantenimiento de edificios para viviendas' with a list of documents. The footer contains contact information: 'Tfno. 95 499 00 34 - Sevilla' and 'consultas@garhisa.com', along with a copyright notice for 2002.



# Índice

- 1.- ¿Por qué e-fincas?.
- 2.- Antecedentes.
- 3.- Usuarios en España de servicios basados en internet.
- 4.- Objetivos.
- 5.- Página web del despacho con dominio propio.
- 6.- Sello de calidad.
- 7.- Programa de fidelización para propietarios.
- 8.- Información a clientes.
- 9.- Acceso con claves.

- 10.- Control de incidencias con proveedores.**
- 11.- Seguridad.**
- 12.- Servicios agrupados.**
- 13.- Funcionamiento a nivel físico.**
- 14.- Mapa web del Administrador.**
- 15.- Precio del servicio.**

## 1 - ¿Por qué e-fincas?

**e**fincas.com nace como el **punto de encuentro** de la vivienda en internet, el portal de referencia, donde muestra el **compromiso de calidad** y los Administradores que forman parte del grupo.

Efincas.com es un proyecto que surge de la necesidad de **marcar una diferencia** y representa el esfuerzo de un **grupo de profesionales** del sector inmobiliario por ofrecer un mejor servicio.

Hoy día tenemos e-business (negocios en internet), e-learning (enseñanza en internet), e-bank (banca electrónica), ...

“**e**” significa basado en internet, “**Fincas**”, referido al SECTOR INMOBILIARIO, “**Quality Group**” representa el objetivo de CALIDAD buscado desde una perspectiva de grupo.

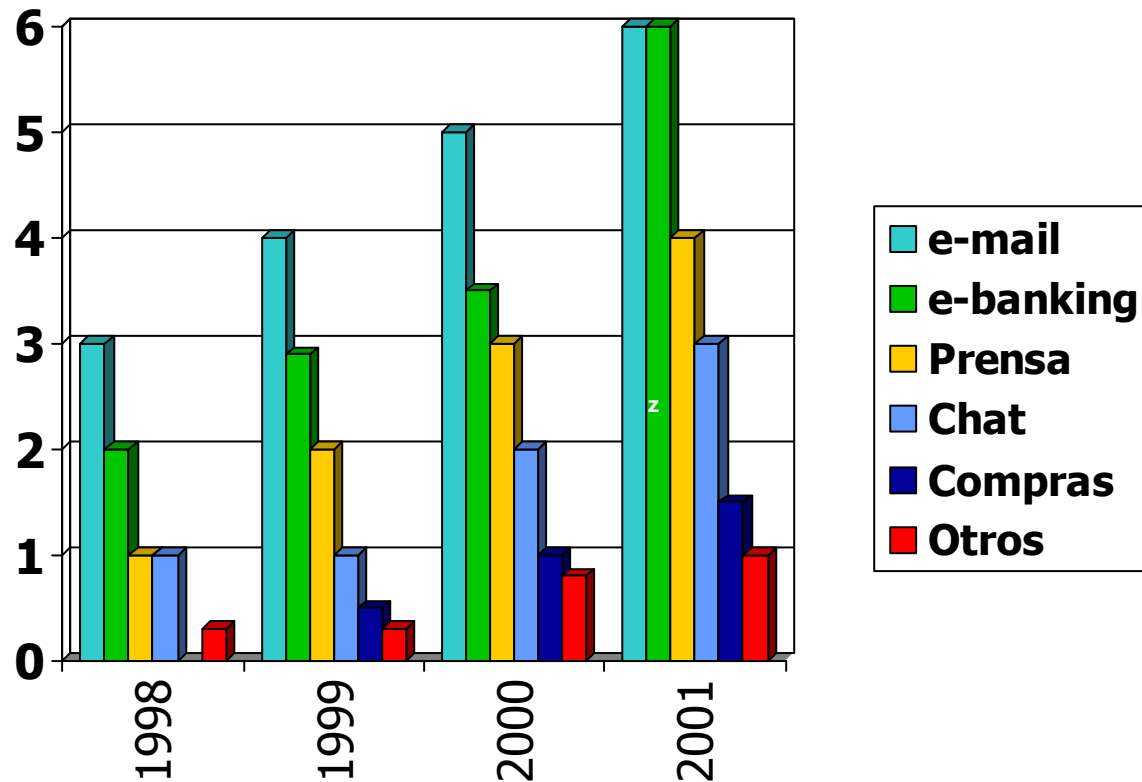
## 2- Antecedentes

- En algunos casos, las entidades financieras, Bancos y Cajas de Ahorro, **HAN UNIDO ESFUERZOS**, debido a las dificultades para superar el **reto tecnológico** que supone la introducción de las nuevas tecnologías de internet, en el suministro de información a sus clientes, mediante lo que se llama BANCA ELECTRÓNICA, que por nuestro trabajo estamos habituados a manejar.
- Como consecuencia de esto, surge la preocupación por la posible **utilización de esta experiencia** hacia sectores distintos del bancario, como la Administración de Fincas, para ofrecer servicios de información on-line a las Comunidades. Es por ello que nace **e-fincas QUALITY GROUP**.
- Resulta la necesidad de **ofrecer información on-line** a nuestros clientes propietarios de viviendas en Comunidad, **sobre diferentes asuntos** económicos, gestiones, servicios contratados (Seguro, limpieza, ascensores, alcantarillado, etc.), gestiones realizadas y en curso, etc.
- La creación de **una página web con estos servicios**, supone en la mayoría de los casos **un esfuerzo**, que **los despachos no están dispuestos a asumir económicamente**, es por ello que surge la idea de la creación de un **grupo de calidad** con un distintivo común que fundamente su afiliación en la prestación de servicios de Administración de Comunidades, **con soporte en internet**.



### 3- Usuarios en ESPAÑA de internet por servicios.

- Correo electrónico.
- Banca electrónica.
- Prensa electrónica.
- Chat.
- Tiendas On-line.
- Otros.



## 4- Objetivos de e-fincas.

- Página web del despacho con dominio propio ([www.suempresa.com](http://www.suempresa.com))
- Sello de calidad.
- Facilitar la información a nuestros clientes.
- Acceso personalizado con claves.
- Control de incidencias con proveedores.
- Servicios agrupados.

## 5- Página web de su despacho con dominio propio.

- **No perdemos la identidad del despacho**, ni tenemos porqué cambiar a priori los procedimientos implantados que actualmente funcionan.
- No obstante **unificamos la imagen web**.
- 5 cuentas de correo POP3 personalizado ([info@suempresa.com](mailto:info@suempresa.com)).
- Suministro de contenidos web.

## 6- Sello de calidad.

- **Objetivo** la calidad.
  - 1.– Decir lo que hacemos.
  - 2.– Hacer lo que decimos.
  - 3.– Poder demostrarlo.
- Creación de **procedimientos comunes**.
- Hacia la obtención de un certificado de calidad **tipo ISO 9002..**

## 7- Información a clientes.

- Económica y/o gestiones (Mensual, Trimestral, Anual ...), hasta ahora **SÓLO EN PAPEL.**
- A partir de **ahora TAMBIÉN POR INTERNET.**
- Con la página web de su despacho, mediante **acceso por clave** de sus propietarios.
  - 1 – Datos de su Comunidad.
  - 2 – Información económica.
  - 3 – Tablón de anuncios.

## 8- Acceso con claves.

- Desde el espacio **intranet de Administradores** de acceso restringido, puede mostrar todo lo que imprime en papel, ahora igual por internet.
- **Hacemos fácil:**
  - Creación de ficheros **.pdf** (**P**ortable **D**ocument **F**ormat)
  - Dar de alta Comunidades del Administrador.
  - Asignación de proveedores a Comunidades.
  - Mantenimiento de usuarios, proveedores, ...

## 9- Control de incidencias con proveedores.

- En la **intranet de Administradores** de acceso con clave.
- **Aplicación web** para gestionar las incidencias con sus proveedores:  
Siniestros Cías. de Seguros, Solicitud de presupuestos, Reparación de averías, etc.
- **Seguimiento e información** de estas gestiones desde Tablón de anuncios en el área privada de clientes.

## 10- Seguridad y protección de datos.

- **Evitar accesos no autorizados** ha sido una de nuestras mayores preocupaciones.
- **Encriptación** de códigos de clientes y claves, desde un Servidor Seguro, con el sistema **SSL (Secure Server Layer)**.
- Autenticación de usuarios.
- Los propietarios **no acceden a nuestros ordenadores**. Mostramos únicamente lo que deseamos en cada momento.

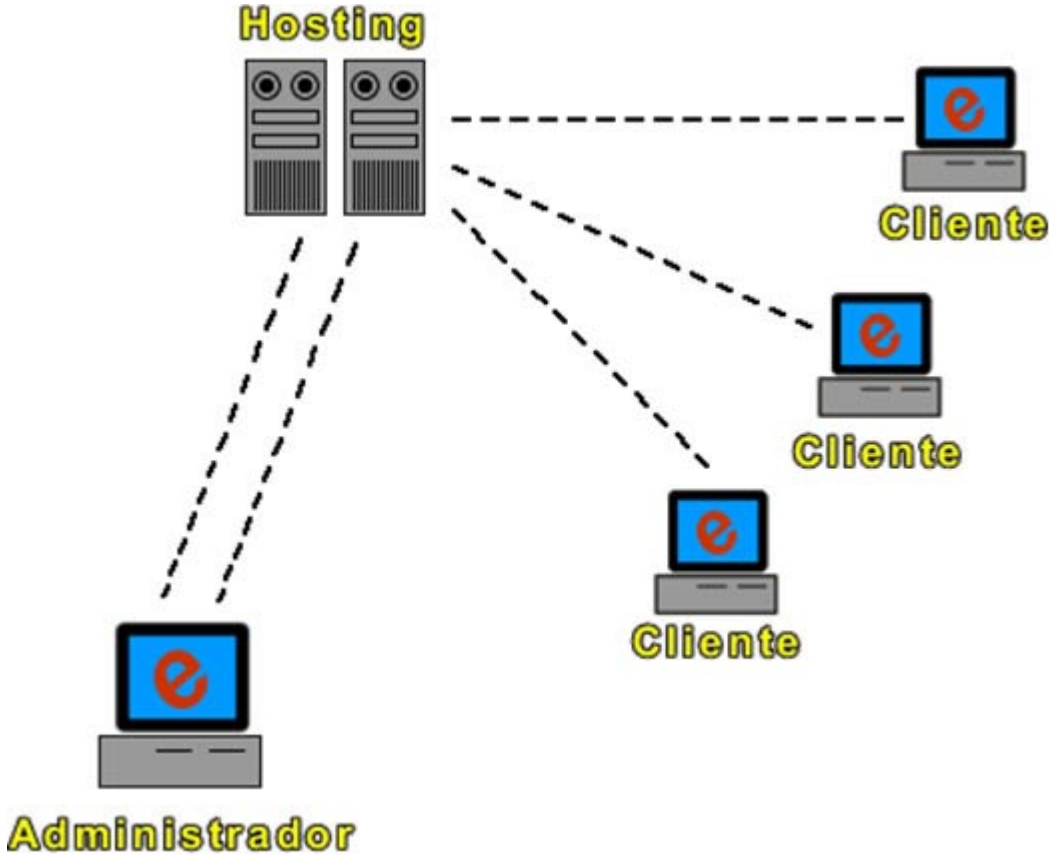


## 11 - Servicios agrupados.

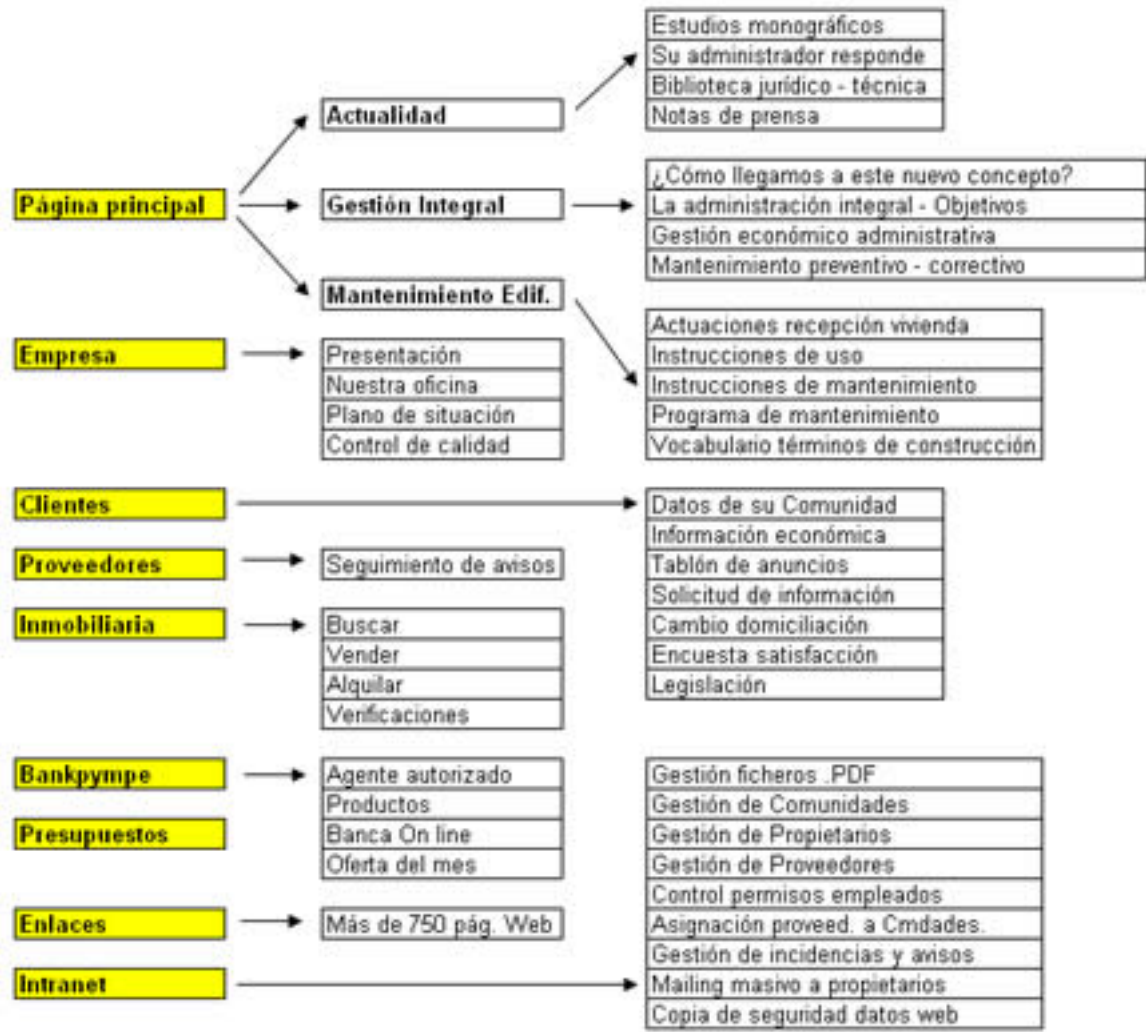
De suscripción voluntaria a un precio muy competido.

- Campañas de **marketing**.
- **Formación on-line** sobre el uso de la aplicación web.
- **Teléfono 902** para la atención de averías urgentes fuera del horario de oficina.
- Creación de procedimientos comunes tendentes a la obtención de una certificación de calidad **tipo ISO 9002**.
- Obtención de **precios** competitivos con los **proveedores** locales.
- **Intercambio de plantillas**, documentos o ficheros que puedan ser de utilidad a otros compañeros.

# 12- Funcionamiento a nivel físico.



**M  
a  
p  
a  
p  
a  
r  
a  
r  
e  
s  
t  
o  
r  
e  
s**



## 13- En resumen e-fincas QUALITY GROUP.

- **Hacemos fácil su empresa en INTERNET.**
- Formar parte de un grupo nacional, preocupado por la **calidad en el servicio** de administración de fincas
- **Independencia** respecto a la forma actual de trabajar en su despacho y **del software utilizado.** (Zeus, Gesfincas, Contaplus, Word, Excel, .....)
- Ofrecer nuevos servicios a nuestros clientes que individualmente no podríamos.

## 14- Precio del Servicio.

- **Personalización** de la página web, con el logotipo de su despacho, fotos, textos, opciones de menú, plano de situación del despacho. **300 € + IVA**, pagaderos de una sola vez, en el momento de unirse al grupo.
- **Mensualmente 50 € + IVA** por el mantenimiento de la página web de su despacho, con actualización de contenidos y utilización de la aplicación web de información a propietarios.
- Para más información:

**[www.efincas.com](http://www.efincas.com)**